



FAKE NEWS

EN LA ALIMENTACIÓN Y CONSUMO

Con la colaboración de



FEDACOVA



VALÈNCIA, 27 DE MARZO DE 2019 

Colegio Oficial de Médicos de València

Avinguda de la Plata, 34, 46013 València

Inscripciones: avacu@avacu.es / 963526865



- ¿La fruta como postre engorda?
- ¿Las grasas saturadas son malas?
- ¿Sabemos lo que comemos y de dónde viene?
- ¿Son las marcas transparentes siempre?

La alimentación es, junto a las pseudoterapias y los temas relacionados con el cáncer, uno de los principales sectores sobre los que más bulos podemos encontrar hoy en día a través de los diferentes medios.



La gran cantidad de datos e información que nos rodea actualmente hace necesaria una formación extra para los usuarios, imprescindible para saber diferenciar la información (veraz y contrastada) de aquellas noticias falsas que, cada vez más, nos llegan a través de nuestros dispositivos u otros canales. Bulos o **noticias falsas** (fake news), que se han convertido en una problemática tendencia en

alza, que afecta tanto a instituciones, empresas y compañías como a los propios usuarios, con especial incidencia en el **sector de la alimentación**, y que pretenden cambiar o influir en los hábitos de los consumidores en este ámbito.

Ante esta nueva sociedad de la (des)información, donde la **transparencia** debe primar frente al consumidor por encima de otros intereses, los usuarios necesitan redefinirse. Y esto, precisamente, es lo que pretendemos con esta jornada: dotar al usuario de las herramientas necesarias para "sobrevivir" a la avalancha de informaciones que se reciben cada día y saber discernir, entre todas ellas, las reales de las falsas, recuperando, al mismo tiempo, la **confianza** (en muchos casos perdida) en los medios de comunicación y reivindicando la transparencia.



PROGRAMA DE LA JORNADA

09:30h. Acreditaciones

10:00h. Inauguración

- Mercedes Hurtado (Presidenta Ilustre Colegio Oficial Médicos Valencia - ICOMV)
- Fernando Móner (Presidente AVACU-CECU)
- Generalitat Valenciana (por confirmar)
- Ajuntament de València (por confirmar)

10:15h. Conferencia

"Fake News y su impacto en la alimentación y el consumo"

Marc Amorós. periodista y creativo audiovisual. Autor del libro "Fake News"

10:45h. Debate

Modera Bernardo Guzmán (Cadena Ser)

- Marc Amorós (Periodista especializado. Autor del libro "Fake News: la verdad de las noticias falsas")
- Montaña Cámara (Comité Científico AECOSAN, Doctora en Farmacia y Profesora Titular del Dpto. Nutrición y Bromatología en la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid)
- Roberto Ortuño (Director de Asistencia Tecnológica y Servicios Analíticos de AINIA)

11:30h. Pausa Café

12:00h. Conferencia.

"Confianza en la información. Reputación y marcas en gran consumo"

Fernando Olivares (Cátedra de Marca Corporativa. Universidad de Alicante)

12:30h. Debate

Modera Pedro Reig (Director ASUCOVA)

- Fernando Olivares (Doctor e investigador en marcas. Autor del libro: "Marcas negras: en la era de la transparencia")
- Juan Vicente Tamarit (Director Alba Horneados)
- Fernando Móner (Presidente AVACU-CECU)

13:15h. Clausura

- Natxo Costa (Director General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana)
- Maite Girau (Concejala de Sanidad, Salud y Deportes. Ajuntament de València)
- Yvonne Colomer (Directora Fundación Triptolemos)
- José Luís Zaragosí (AVACU)
- Pedro Reig (Director Asucova)

13:30h. Vino de honor